

# Jaarverslag 2014

27 - 02 - 2015  
Bestuur en Straatmanagement  
Ondernemersvereniging de Vijzel  
Vijzelgracht 11  
1017 HM Amsterdam  
06 - 17 97 44 88  
[www.devijzelamsterdam.nl](http://www.devijzelamsterdam.nl)

**ONDERNEMERS  
VERENIGING  
DE VIJZEL**

**KANTOOR**  
Vijzelgracht 11  
1017 HM Amsterdam

**TELEFOON**  
06-17974488

**EMAIL**  
vijzelstraatengracht@hotmail.com

**WEB**  
www.devijzelamsterdam.nl

**FACEBOOK**  
www.facebook.com/ondernemersvereniging.devijzel

**DE VIJZELCOURANT DIGITAAL**  
www.devijzelamsterdam.nl/de-vijzelcourant

**BANK**  
IBAN NL95ABNA0407061290

**KVK**  
34273685

## Inhoud

<b>Prioriteiten</b>	
Van NZlijn naar rode Loper	3
Rode Loper	3
Nadeelcompensatie	
Tijdelijke invulling Vijzelgracht	3
Parkeergarage	3
Visie	4
Weteringcircuit	4
Munt	4
Vijzel B.V.	4
Conclusie prioriteiten	4
<b>A. Vergroten Betrokkenheid</b>	
Activiteiten	5
<i>Feest Max Bogl</i>	5
<i>Vlaggetjes</i>	5
<i>Vijzelboulevardbon - Liander</i>	5
<i>Buurtkinderen distributie VijzelCourant</i>	5
Bestuur	5
Ledenwerving	5
Algemene ledenvergadering	5
Samenwerking gemeentelijke diensten	6
<b>B. Schoon &amp; Heel</b>	
Reiniging	6
Reclamebeleid	6
Straatmeubilair & fietsen	6
Gevels	6
<b>C. Veiligheid</b>	
KVO	7
Themabijeenkomsten	7
<b>D. Economische versterking</b>	
Branchering	7
Huur	7
Leegstand	7
<b>E. Verkeer &amp; Vervoer</b>	
Snelheid	8
Venstertijden	8
<b>F. Imago, promotie en communicatie</b>	
VijzelCourant	8
Kerstverlichting	8
Website	8
Nieuwsbrief	8

## Doelstelling

- ✓ De vereniging heeft als missie om de ondernemers in de straat samen te brengen om als een gesprekspartner te kunnen fungeren tegenover andere belanghebbende partijen in de straat.
- ✓ De vereniging wil gezamenlijke acties organiseren om meer koopkrachtig publiek aan te trekken.
- ✓ De vereniging wil de concurrentiepositie van de straat versterken door de straat als een geheel te promoten.
- ✓ De vereniging wil alle ondernemers en niet alleen haar leden voortdurend op de hoogte houden van alle grote projecten die de straat beïnvloeden.
- ✓ De vereniging fungeert als informatie post voor de gehele buurt (ook bewoners).

## Prioriteiten

### Van NZ lijn naar Rode Loper

Met de komst van de Rode Loper breekt voor de ondernemers langs het traject NZ-lijn een nieuw tijdperk aan. De financiële regelingen die het Schadebureau NZlijn voor ondernemers heeft zullen worden afgebouwd. Helaas is het voor de omgeving Vijzelgracht dusdanig georganiseerd dat er van een directe aansluiting van de werkzaamheden NZlijn op die van de Rode Loper geen sprake is. Dat betekent dat de omgeving van het station het gedurende anderhalf jaar met tijdelijke maatregelen en inrichting moet doen.

De belangrijkste regeling voor ondernemers, de nadeelcompensatie blijft tot 1 jaar (2018) na oplevering van de NZlijn van kracht. Dit betekent dat er in de fase van overgang van NZlijn bouw naar aanleg Rode Loper wat de bestaande regelingen betreft, op verantwoorde wijze een aanpak bedacht moet worden die recht doet aan het door bouwoverlast beleefde verleden en een toekomst zonder financiële ondersteuning.

Samen met de St. Gijzelgracht, Dienst Metro, het Schadebureau NZlijn werkt de ondernemersvereniging aan een voor alle betrokken partijen bevredigende overgangsregeling die in 2015 zijn beslag moet krijgen. Sleutelbegrippen hierbij zijn de ervaringen van de afgelopen 12 jaar, de gehanteerde uitgangspunten in de notities rond het project Bloeiende metrostationsomgevingen van de Dienst Metro en de bestaande Algemene Verordening Nadeelcompensatie van de gemeente Amsterdam. Gezien de expertise die wat dit betreft bij de ondernemersvereniging De Vijzel aanwezig is, deelt zij deze kennis met de ondernemersvereniging Rokin.

In dit verband is ook de uitkomst van het zgn. ambtswoning gesprek dat op 19 september plaats vond van belang. Dit gesprek vond plaats aan de hand van de notitie Verkenning diversiteit winkelbestand centrumgebied Rode Loper. Deze notitie beschrijft de (mogelijke) negatieve gevolgen voor het winkelbestand langs het traject van de NZlijn en Rode Loper ten gevolge van ongewenste sterke huurstijgingen. De uitwerking van dit gesprek moet in 2015 met de direct betrokken partijen (Schadebureau NZlijn, ondernemersverenigingen en pandeigenaren) vervolg krijgen.

### Rode Loper

Eind 2013 heeft de vereniging een raadsadres ingediend om de auto stad in en stad uit over de trambaan te laten rijden. Inmiddels is dat gelukt op de Vijzelgracht. Nu nog de Vijzelstraat. De noodzakelijkheden zoals haltes op de bruggen, geen parkeerplekken maar alleen laad en losplekken, genoeg fietsparkeerplekken en de juiste verlichting blijven onder onze aandacht. We zijn actief aanwezig bij het Vijelexpertgroep overleg om onze ideeën over te dragen aan het team van de Rode Loper.

### **Nadeelcompensatie**

In 2014 zijn een viertal ondernemers bijgestaan bij hun aanvraag nadeelcompensatie NZ lijn. Dat betreft in de praktijk het mede opstellen van de schriftelijke claim, maar vooral de voorbereiding op het gesprek met de Schadecommissie NZ lijn. En daar waar dat aan de orde is, ook het opstellen van een zienswijze als reactie op het concept advies van de Schadecommissie.

### **Tijdelijke invulling Vijzelgracht**

Vanaf november 2014 wordt het bouwterrein van de NZlijn leeggehaald. Het zal dan anderhalf jaar bijna niet gebruikt worden. We hebben meerder plannen ingediend om deze tijdelijke ruimte in te vullen. Helaas heeft geen enkel plan doorgang gevonden.

### **Parkeergarage**

Het is niet zeker of de parkeergarage onder de Vijzelgracht er ook echt komt. Maar er wordt bij alle plannen rekening gehouden met de 3 lifthuisjes die op het maaiveld komen, mochten de plannen doorgaan. Om de buurtbewoners van de Weteringbuurt te helpen, hebben we de uitgangen van de parkeergarage aan de oneven kant bedacht, zo zal de autostroom langs de rijweg gaan ipv langs de huizen. Hoewel er nog steeds buurtbewoners zijn die de hele parkeergarage niets vinden (vanwege de angst voor wachtrijen en ronkende auto's voor hun deur), hebben ze wel laten weten dat als zij het niet kunnen tegenhouden dat ze dan graag ons plan willen. Wij zien geen bezwaar in de komst van een parkeergarage, omdat we denken dat het de inrichting van de openbare ruimte in de dwarsstraatjes verbetert. Het levert namelijk extra ruimte op op het maaiveld als de parkeerplekken worden opgeheven.

### **Visie**

Voor de gebieden om ons heen, de Ferdinand Bol en het Rokin (1012) zijn door de stadsdelen visies opgesteld. Wij hebben voor onze straat zelf het initiatief genomen om te beginnen met een visie. In 2014 hebben we de ondernemers en pandeigenaren geïnterviewd over hun toekomstbeeld. De conclusie hieruit is dat menigeen nog geen vertrouwen kan opbrengen voor een verbetering van hun eigen situatie dan wel voor de situatie op straat. In 2015 gaan we inventariseren wat er nu en in de toekomst zal moeten gebeuren om dit vertrouwen te herstellen en tot een mooie winkelboulevard te komen. Het stadsdeel ondersteunt ons financieel en met input.

### **Weteringcircuit**

Hoewel het Weteringcircuit buiten de plannen voor de Rode Loper gebleven is, is het wel duidelijk dat dit plein in de zeer nabije toekomst toch moet veranderen, al was het maar omdat er een belangrijke ingang van de NZlijn zit. Dat betekent de komst van zo'n 700 extra fietsparkeerplekken, maar vooral het veilig kunnen overstappen van van metro naar tram en andersom. Er worden daarom verschillende plannen gemaakt. Wij denken en praten mee over een zo'n efficiënt en mooi mogelijk plein.

### **Munt**

Ook de Munt is buiten de Rode Loper gebleven. Echter wij hebben in 2013 bij het indienen van ons Raadsadres al onze ideeën aangeboden. Nu is het stadsdeel ook zover om over de herinrichting van het plein na te denken. De inmiddels getoonde ideeën zijn vooral door de directe buurt allemaal afgekeurd. Nieuwe plannen zijn gemaakt en goedgekeurd. Voor ons en voor de stad is het van groot belang dat de voetgangers veel ruimte krijgen op het plein. Zo komt er geen gedrang en kan er een keuze gemaakt worden over welke weg verder te bewandelen.

### Vijzel B.V.

Peter Doeswijk heeft het initiatief genomen om de Vijzel B.V. te beginnen, naar voorbeeld van de NV Zeedijk. Alle particuliere pandeigenaren in de straat zijn benaderd om zich te verenigen in deze B.V.. Het doel is om gezamenlijk een aantal andere panden in de straat op te kopen en deze dusdanig te beheren dat het toevoegt aan een kwalitatief beter winkelaanbod. Daarnaast kan hiermee voorkomen worden dat onverschillige partijen de winkelpanden in handen krijgen en de huren zo enorm verhogen dat gewone, leuke, interessante winkels geen mogelijkheid meer hebben om zich te vestigen.

### Conclusie prioriteiten

Er blijven voorlopig veel grote projecten in ontwikkeling en uitvoering die veel invloed hebben op de straat en de doorstroming. Dit alles heeft ook invloed op het winkelende publiek en onze ondernemers. Het blijft van het grootste belang dat we bij al deze projecten betrokken blijven en voor onze ondernemers opkomen. Daarnaast proberen we ons uiterste best te doen om ons op een gezonde toekomst te richten.

## A. Vergroten betrokkenheid

### Activiteiten

We hebben verschillende activiteiten georganiseerd voor de ondernemers en/of buurt.



### Vlaggetjes

De NZlijn organiseerde rondleidingen door de tunnels voor het publiek. We hebben met het uitdelen van vlaggetjes waarop stond dat men een verrassing in onze winkels kon ontvangen het publiek door onze straat geleid.

### Feest Max Bogl

In mei gaf Max Bogl een feest voor de buurt om het einde van hun werkzaamheden aan te kondigen. De horecaondernemers in onze straat hebben voor dit feest het volledige buffet voor meer dan 300 mensen verzorgd.

### Vijzelboulevardbon - Liander

Na eindelijk van Liander de vergoeding ontvangen te hebben voor het lang uitlopen van hun werkzaamheden in de winter van 2012, hebben we de Vijzelboulevardbon kunnen uitdelen. Deze bonnen waren alleen geldig in onze straat. Bijna alle ondernemers deden mee. Een aantal konden vanwege hun kassysteem niet meedoen.



### Distributie VijzelCourant

We brengen altijd zelf de krant rond. In de afgelopen jaren werden we af en toe geholpen door actieve ondernemers. Dit jaar hebben we de krant rondgebracht met 12 kinderen uit de buurt als een buurtactiviteit waar de kinderen een zakcentje aan overhielden.

### Bestuur

De vereniging heeft een sterk en actief bestuur met een aantal zeer actieve leden die inzetbaar zijn voor verschillende belangrijke overleggen en acties. Het bestuur vergadert regelmatig. Samenvattingen van deze vergaderingen worden vastgelegd in notulen. In 2014 hebben we een nieuw bestuurslid kunnen verwelkomen.





Leden van het bestuur zijn ook aanwezig bij de overleggen van Amsterdam City, overleg bedrijfsleven NZlijn, BCU Vijzelgracht, overleggen met het shadebureau, inspraakmomenten, algemene ledenvergaderingen en andere overleggen die tussen-door plaatsvinden. Daarnaast zijn bestuursleden nauw betrokken bij het werven van leden uit omliggende straten. Ook bedenken de bestuursleden nieuwe acties om zo ook buiten de straat als een geheel naar voren te komen.

### **Ledenwerving**

Er is een brochure voor ondernemers, die duidelijk uitlegt wat de voordelen zijn van onze ondernemersvereniging. De straatmanager licht in een gesprek de voordelen toe. Het ledenaantal blijft dan ook groeien. Inmiddels zijn er ook leden van buiten de straat getrokken. Dit zijn ondernemers in de buurt, als wel onroerend goed bedrijven in de stad. Ook de VijzelCourant en de mogelijkheid om te adverteren blijkt voor ondernemers een aantrekkelijke reden te zijn om lid te worden. 91% van de ondernemers is betalend lid.

### **Algemene Leden Vergadering**

Ongeveer 2 a 3 keer per jaar houdt de vereniging een algemene ledenvergadering. Deze goed bezochte vergadering (+/- 25p.) is vooral bedoeld om besluiten te nemen over de voorstellen van het bestuur, maar ook om een aantal zaken kort te verduidelijken. Aansluitend aan deze vergadering is meestal een borrel, dit om de samenhang tussen de ondernemers te versterken.

### **Samenwerking gemeentelijke diensten**

De samenwerking met de verschillende gemeentelijke diensten gaat steeds beter. Echter het kan nog beter in de vorm van een aanspreekpunt. Het zou ook makkelijker zijn als binnen het gemeente apparaat iedereen op de hoogte zou zijn van de functie van de straatmanager.

Voor de samenwerking met de politie, gebiedsbeheerder en afdeling vergunningen zijn voor de vereniging goed te noemen. Individuele ondernemers ondervinden echter soms problemen, De straatmanager treed dan op als mediator.

Hoe de samenwerking het komende jaar gaat worden na alle vernieuwingen binnen de gemeentelijke organisatie is opnieuw afwachten.

## **B. Schoon en heel**

### **Reiniging**

De reiniging in de straat kan beter, de verschillende partijen dienen zich beter aan hun tijdschema te houden. En er mag beter schoongemaakt worden en rekening gehouden worden met de onderkant van de winkelpanden.

Daarnaast zal er worden geïnventariseerd hoeveel last de ondernemers hebben van graffiti. En tijdens de wintermaanden zullen de ondernemers gestimuleerd worden om de stoep vrij van sneeuw te houden.

Ook de reiniging na grote evenementen zoals Koningsdag en de Gay Pride mag aanzienlijk bezig. Nu duurt het soms 3 dagen voordat de straat weer gewoon schoon is.

### **Reclamebeleid**

Het nieuwe reclamebeleid is ook van toepassing in de Vijzelstraat. Verschillende ondernemers hebben zelf al aandacht besteed aan nieuwe reclame uitingen, met andere zal er over gepraat worden. De vereniging is voor het belichten van reclame in plaats van verlichte reclame. Dit past geheel binnen het reclamebeleid van het stads-

deel. Daarnaast vragen we de ondernemers om in alle niet-gevelreclame ook de straat te vermelden, zodat de straat per winkel steeds extra aandacht krijgt.

### **Straatmeubilair & fietsen**

Uit de enquête is het duidelijk dat de ondernemers graag willen dat er genoeg fietsparkeerplaatsen komen, duidelijke bewegwijzering, goede rustplekken, echte winkelstraatverlichting en daarnaast een verbreding van de stoep. Met de Rode Loper zijn we druk bezig te bedenken hoe we de stoep zo leeg mogelijk kunnen houden en daarmee de fietsen van bewoners in de zijstraten te parkeren. Fietsen van winkelend publiek kunnen dan aan de rand van de stoep. In de huidige openbare ruimte zijn nu geen oplossingen te vinden.

### **Gevels**

Om de straat een betere uitstraling te geven zal de vereniging de ondernemers stimuleren hun gevel te onderhouden. Dit betekent zowel schoonmaken als bijschilderen. Inmiddels is het Duintjergebouw omgedoopt tot Prins en Keizer. Het gebouw heeft een totale renovatie ondergaan met een grote verbetering voor de uitstraling van de straat.

## **C. Veiligheid**

### **KVO**

In 2014 is er het er niet van gekomen om te beginnen aan het keurmerk. Onze buurtregisseur is verhuist. Vanuit het stadsdeel zijn er nog geen stappen ondernomen, al met al staat dit plan nog even stil. Uit de enquête onder de ondernemers is duidelijk geworden dat de meeste ondernemers het een veilige buurt vinden.

### **Themabijeenkomsten veiligheid**

De straatmanager is bij verschillende bijeenkomsten over veiligheid geweest. Als hier belangrijke informatie uitkwam voor de ondernemers dan is deze informatie langs gebracht of doorgemailed. Tijdens de verschillende ALV kwam vooral naar voren dat ondernemers last hebben van winkeldiefstal in groepen. We hebben wat signalementen en gedragingen aan elkaar doorgegeven. Vooral het informeren van elkaar blijkt een belangrijke strategie te zijn. Hier moeten we nog een goed systeem voor vinden.

## **D. Economische versterking**

### **Branchering**

De vereniging is begonnen met het ontwikkelen van een visie over de straat. Deze visie is ook ter voorbereiding op de latere streetbranding. Om later bepaalde ondernemers naar de straat te trekken, de straat economisch te versterken en het buurtimago te kunnen verbeteren. De ondernemers zullen ofwel bij het huidige beeld of bij het nieuwe imago van de straat passen. Door onze contacten met pandeigenaren en een groter netwerk van ondernemers, kunnen we soms een goede verbinding leggen.

### **Huur**

We hebben een meer dan redelijk overzicht van de huurprijzen in onze database. Afgelopen jaar zijn de prijzen van enkele panden tijdelijk verlaagd om nieuwe ondernemers te trekken. We denken dat deze tendens niet doorzet.

Sterker nog we verwachten dat de huurprijzen behoorlijk kunnen gaan stijgen vanwege de aanleg van de NZlijn. Om dit zelf in de hand te houden en te voorkomen dat onverschillige partijen gaan speculeren zijn we bezig met het oprichten van een Vijzel B.V. In deze B.V. worden particuliere pandeigenaren in de straat verenigd met als hoofddoel de winkelstraat kwalitatief te verbeteren

### Leegstand

In overleg met onroerend goed eigenaren en makelaars zullen de leegstaande panden waar mogelijk met behulp van de ondernemersvereniging in gebruik worden genomen. Dit kunnen tijdelijke of definitieve invullingen zijn.

Voor panden die de komende jaren nog niet bruikbaar zijn, probeert de vereniging met creatieve oplossingen te komen om verloedering van het straatbeeld te voorkomen.

## E. Verkeer en vervoer

### Snelheid

De vereniging wil de snelheid in de straat terugbrengen naar 30 km. Een 30 km zone biedt veel voordelen, zoals betere verkeersveiligheid, voor ons belangrijk vanwege de lager scholen in de buurt. Maar ook de straatinrichting kan veel meer naar een winkelstraat toe als er 30 km gereden wordt. De politie en het team van de Rode Loper heeft laten weten ons te steunen in dit idee. De politie merkt vooral de hoeveelheid snelheidsovertredingen en de vele ongelukken op de kruispunten op. Stadsdeel centrum heeft laten weten het idee van klinkers in de straat wel te kunnen waarderen. Dit idee wordt echter voorlopig vooruit geschoven.

### Venstertijden

Door de mogelijk afsluiting van de Munt moet er nagedacht worden over venstertijden. Uit een vroegere enquête bleek dat de ondernemers daar geen problemen mee zouden hebben. Er zal opnieuw een enquête uitgevoerd moeten worden sinds de vorige 4 jaar geleden gehouden is. Ook voor de Rode Loper is het nuttig om te weten hoeveel laad en los bewegingen er op dit moment zijn. Dit kan ook worden meegenomen in het besluit over de venstertijden.

## F. Promotie, imago en communicatie

### De VijzelCourant

De vereniging heeft een eigen krant. Deze krant heeft een oplage van 3800 en wordt verspreid tussen de Spiegelgracht en de Reguliersgracht, de Munt en de Stadhouderskade. Er is een abonneelijst van 74 personen en bedrijven die betrokken zijn bij de straat, maar niet in de buurt gevestigd zijn. De VijzelCourant wordt enthousiast ontvangen, leden kunnen er in adverteren en de redactie let er op dat in elke editie verschillende ondernemingen onder de aandacht worden gebracht. Nieuwe ondernemers krijgen extra aandacht.

### Feestverlichting

Sinds 2010 heeft de straat gezamenlijk verlichting tijdens de feestdagen. De verlichting in de vorm van gekleurde engelen hangt bij de winkels in de vlaggenstokhouders. De verlichting hangt 2 maanden buiten. De kosten voor onderhoud en reparatie zijn dan ook enorm. Uit het enquêteonderzoek kwam duidelijk naar voren dat ieder-







een het belangrijk vindt dat er mooie feestverlichting is. Echter niet iedereen kan of wil een substantieel bedrag hiervoor opzij leggen.

#### **Website**

De vereniging heeft een website Deze website werkt in de vorm van een weblog. Alle ondernemers in de straat worden vernoemd. In de rechterkolom is ook het nieuws van de verschillende buurtverenigingen zichtbaar. De website wordt vernoemd op het briefpapier, de VijzelCourant en in de handtekening van de emails. Als de website een belangrijkere functie krijgt ter promotie van de straat dan zal alle ondernemers gevraagd worden om het adres ook in hun eigen mails te verwerken.

#### **Nieuwsbrief**

De vereniging informeert de ondernemers via een regelmatige nieuwsbrief, een bezoek van de straatmanager en persoonlijke brieven en mails.