



Doelstelling 2010

- ▶ De vereniging dient een communicatieplatform te zijn tussen de ondernemers van de straat en de gemeente, dit vooral ten behoeve van de ondernemers.
- ▶ De vereniging komt op voor de belangen van de ondernemers naar de verschillende partijen zoals het stadsdeel, de centrale stad en andere partijen die beslissingen nemen die de straat en de ondernemers aangaan.
- ▶ De vereniging ondersteunt werkgroepen en andere verenigingen die andere belangen van de straat behartigen, zoals bijvoorbeeld de Werkgroep Gijzelgracht en de VVVV.
- ▶ De vereniging zet zich in voor acties en ideeën die ten behoeve komen van de individuele ondernemers en de gehele straat. (bijv. kerstverlichting, losse stoeptegels, gezamenlijke afvalverwerking, gezamenlijke beveiliging)

Opzet Vereniging

▶ Post

Van alle ondernemers (niet alleen de leden) is er een database aangelegd, met postgegevens, mailadressen, telefoonnummers, contactpersonen, verhuurders, openingstijden en bijzonderheden.

▶ Nieuwsbrief

De vereniging stuurt naar alle ondernemers (niet alleen de leden) een nieuwsbrief per mail en post en houdt zo iedereen op de hoogte van de lopende zaken van de grotere projecten en vraagt om deelname aan activiteiten voor de straat.

▶ Probleemoplossing

De straatmanager heeft een inventarisatie gemaakt van de problemen waar de ondernemers mee zitten. Deze problemen zijn opgelost en soms uitbesteed aan de adviseur van de vereniging om dat het langdurende problemen betrof, vooral met het Schadebureau.

▶ Overleggen

Van de vereniging zijn er altijd een of meer personen aanwezig bij het Ondernemersoverleg van Vereniging Amsterdam City (7x per jaar), Overleg NZlijn Bedrijfsleven, Werkgroep Leefbaarheid, Overleg Schadebureau en de BCU. De straatmanager is aanwezig geweest bij alle straatmanagersoverleggen. Daarnaast heeft het bestuur elke 2 weken een overleg om al deze informatie uit te wisselen, nieuwe activiteiten en de lopende zaken te bespreken. Daarnaast is er ook altijd iemand aanwezig bij andere bijeenkomsten zoals inspraakavonden en overleggen rondom het WinterEvent en de Giro.

▶ NZlijn en Schadebureau

De bouw van de NZlijn vervolgt zijn weg. De daarbij komende regelingen met het schadebureau vereisen een voortdurende oplettendheid. De vereniging heeft daarom een externe gesprekspartner die de vereniging in haar belangen vertegenwoordigt.

Werkplan

► Bestuur

Aan het begin van 2010 bestond het bestuur van de vereniging uit 3 leden waarvan er 2 willen stoppen. Gelukkig waren er enthousiaste opvolgers. Inmiddels heeft de vereniging 4 zeer actieve bestuursleden. 3 actieve leden die waar ze kunnen helpen en 2 belangrijke adviseurs voor de Rode Loper en de NZlijn.

► De Rode Loper

De vereniging is al nauw betrokken bij dit proces en zal waar nodig advies blijven geven over de beste vorm van de inrichting van de straat. Alle ondernemers in de straat zijn hier bij betrokken.

► Samenwerking, netwerken

De vereniging heeft zelf een groot netwerk en werkt prima samen met andere ondernemersverenigingen, maar ook met andere bedrijven en instanties rond de straat zoals bijvoorbeeld de lagere school De Kleine Reus. De samenwerking met overheidsdiensten loopt ook voorspoedig.

► Promotie

Er is een brochure gemaakt over de activiteiten en het belang van de vereniging en de rol van de straatmanager. Er is een website van de straat en de straatmanager heeft visitekaartjes.

► Schoon & Veilig, Verkeer & Vervoer

De ondernemers helpen mee bij het signaleren van bijvoorbeeld gaten in de stoep, gemiste vuil ophaal e.a. Maar ze denken en praten ook mee over hoe de straat er beter en veiliger uit kan zien. Er zullen nietjes, afvalbakken en brievenbussen verplaatst worden om de straat zo leeg mogelijk te maken.

► ALV en andere bijeenkomsten

De vereniging organiseerde afgelopen jaar 4 Algemene Ledenvergaderingen. De vergadering begon met 12 ondernemers. Bij de laatste waren er 23 ondernemers aanwezig. De betrokkenheid is duidelijk gegroeid. Daarnaast informeert de vereniging de ondernemers over bijeenkomsten over de Rode Loper en het Duintjergebouw en zorgt dat er altijd iemand aanwezig is. En zelf zit het bestuur geregeld aan tafel met ambtenaren van Openbare Ruimte en EZ en de stadsdeelvoorzitter.

► Meer leden

De vereniging begon al met 42 leden en is gegroeid naar 68 leden in het afgelopen jaar. Door veel aandacht te besteden aan individuele problemen van ondernemers en hen over alle zaken rondom de straat te informeren is de betrokkenheid en activiteit onder veel ondernemers enorm vergroot.



Activiteiten

► Paaseieren

Voor pasen hebben we contact gezocht met de lagere school de Kleine Reus. We hebben de kinderen piepschuimen paaseieren laten schilderen, deze hebben we later aan de gevels alle winkelpanden in de straat gehangen.

► Vlaggen bij de Giro

Tijdens de Giro hebben we gezorgd dat bij de gevels van alle ondernemers een Nederlands vlag hing. We hebben zelf alle vlaggen aangeschaft en overall vlaggenhouders geplaatst. Deze vlaggenhouders zijn dus in de toekomst beschikbaar voor gezamenlijke uitingen.

► Sneeuwpoppen

Het sneeuwpoppen project was een groot evenement dat werd geopend met een groot feest. Hiervoor hebben we samengewerkt met studenten van ROC Art & Design, studenten van ROC Kunst & Theater, studenten van ROC banket, NZlijn projectleider Boukje Witte, de Kleine Reus, De band YoYo à YaYa, Café Le Patron, Dirk Witte Muziek & Geluid, M. Rgh Groente en Fruit, Harman Tapijten, That's Amore Italiaanse Traiteur, Holtkamp Patisserie, Restaurant Etenstijd, Snackbar Eucalyptus, Albert Heijn, Vlaams Broodhuys, NH Carlton, ondernemers van het Duintjer Gebouw, Max Bögl.

Het project werd gesponsord door Albus Grand Hotel, NH Carlton, Chalet Group, Stadsdeel Centrum, ROC Amsterdam, NZlijn en het Schadebureau.

We hadden o.a. sneeuwpoppen op de ramen van het Duintjergebouw, sneeuwpoppenkoekjes, sneeuwpoppen kerstverlichting aan de gevels, sneeuwpoppen schilderijen op de pilaren van het NH Carlton, grote sneeuwpoppen op de bruggen, sneeuwpoppen cartoons aan de hekken van het bouwterrein, artiesten verkleed als sneeuwpoppen, sneeuwpoppen kerstkaarten en posters, sneeuwpoppen maskers.

► Kerstverlichting

Dit jaar hadden we kerstverlichting in de vorm van sneeuwpoppen, want dat paste bij het project. Hier hebben we aan alle gevels alvast electriciteitspunten gemaakt. Met de vlaggenhouders samen hebben we dus een flexibele mogelijkheid voor jaarlijkse kerstverlichting.

► Enquêteverslag

Om te weten wat onze ondernemers van de plannen van de Rode Loper vinden, maar ook om hun algemene mening over de straat te vragen. Hebben we een uitgebreide enquête gehouden. In dit enquêteverslag is samengevat hoe de ondernemers over de straat en hun eigen toekomst in de straat denken. Het verslag is overhandigd aan de stadsdeelvoorzitter tijdens een gesprek over de invulling van de Rode Loper.